

姚瞻远

电话:13829655512 (微信号同)

邮箱: 2512322496@qq.com

意向岗位: UI/UX设计师 | AI交互设计师

作品集链接: <https://yaozhanyuan.cn>

备用链接: <https://yao-portfolio-20260703-0137-aa53c9e3.netlify.app/>



实习经历

2026.07-至今 广药集团-海马品牌整合传播 (世界500强) UI设计师

Web端官网优化设计: 公司官网(Web端)视觉与体验升级, 前期运用 AI 辅助完成视觉分析与用户问题调研, 定位信息层级混乱、转化路径过长等核心问题, 辅助输出 3 版迭代方案并完成 A/B 测试, 产出PRD进行规范限制; 优化后用户平均停留时长提升约26.7%, 核心组件点击率提升 64.3%, UI组件复用率提升 43.1%。

多场景视觉体系落地: 负责集团半年会、品牌价值活动、线下回收活动及小红书广告等视觉方案设计与落地, 统一输出主视觉 KV、H5 长图、易拉宝、线上线下广告等全套物料, 设计方案覆盖服务人次1200+; 建立活动视觉模板库, 后续同类活动设计效率提升约 30%。AI全流程辅助设计思路拓展, 视觉输出, 完成工作时间减少78%。

跨团队协作: 与产品、市场、开发团队紧密对接, 输出完整设计规范与切图标注, 确保设计方案 100% 还原落地。

2025.06-2025.09 蓝灯龍设计公司 UI设计师

企业贸易小程序从 0 到 1 设计: 参与C端贸易小程序 UI 全流程设计, 从用户调研、信息架构、交互原型到高保真视觉交付; 协助搭建包含20 + 组件的设计规范库, 统一按钮、表单、卡片等核心元素, 确保多页面视觉一致性。

AI 全流程辅助设计: 将AI工具嵌入设计全链路一调研阶段用AI分析用户反馈聚类, 视觉阶段用image探索风格方向, 切图阶段用AI批量处理资源, 再到PRD文档的风格控制及维护和更新; 整体设计效率提升 46.7%, 项目交付周期缩短约2周。

数据驱动迭代: 跟进前端进行多个版本迭代, 基于用户行为数据持续优化商品展示与购买路径; 项目上线后用户停留时长提升 37.5%, 商品转化率提升 41.7%, 商品浏览量与购买率同步增长。

项目经历

唯品会直播界面改版优化·AI 赋能全链路设计

AI 驱动需求分析: 自主搭建 CODEX 产品需求分析智能体, 将业务目标、用户痛点、竞品启发结构化拆解, 输出 KANO 需求分类模型(必备型 / 期望型 / 魅力型)精准锁定 "分发、体验、决策、价值" 四阶设计策略, 需求分析效率提升约 50%。

全链路设计落地: 输出看播页信息架构重组 (古腾堡视觉法则+3秒组件渐显策略)、商品卡重构与红包权益吸顶等核心方案, 搭建包含10+组件的直播设计规范库。

数据驱动验证: 通过原型对比测试验证设计 (模拟数据), 改版后用户平均直播停留时长由提升29.2%, 商品点击率提升 28.6%, 商品加购率提升33.3%, 购买转化率相对提升 18.75%。

一站式智能快递生活服务平台

AI 驱动需求与研究: 搭建AI Research工作流, 利用大模型完成行业数据梳理、用户反馈关键词抽取与聚类、4 家竞品拆解, 自动输出 PRD 文档与设计机会点报告; 研究阶段耗时较传统人工方式缩短约 60%, 需求覆盖度提升至95% 以上。

AI 生成式原型提效: 基于PRD与结构化设计 Prompt, 使用 Stitch 生成初版高保真原型, 原型产出时间较人工手搓缩短 87.8%; 将节省的时间投入多轮交互迭代, 针对首页信息架构、寄件路径、取件码展示等核心场景完成 5 轮优化, 使用 Figma Make 进行组件批量生成与布局微调, 输出 40 + 可复用组件, 覆盖12个核心页面。

教育背景

2023.09-2027.06 广东技术师范大学 视觉传达设计卓越班

学业成绩: 专业排名前 5% / 获校级优三与专项等17项奖学金。

主修课程: UI/UX 设计、AI辅助全流程设计、AIGC创意设计、品牌视觉设计(LOGO、VI 系统)、信息图表设计、品牌包装设计、平面广告设计、字体设计、设计心理学。

个人优势

设计能力: 全链路UI/UX设计 (需求分析→交互原型→高保真视觉→设计规范输出)、设计系统搭建与治理、用户研究与可用性测试、像素级视觉还原

工具应用: Figma (含Figma Make/AI插件)、Stitch、Midjourney、ChatGPT (Codex)、Lovart、即梦、Photoshop、Illustrator、After Effects

软实力与视野: 熟练运用Prompt Engineering串联设计全流程, 探索AI辅助原型生成、视觉探索、用户反馈聚类与设计规范维护的最佳实践, 沉淀可复用的AI辅助设计方法论。数据驱动决策 (A/B测试、用户行为数据分析)、跨团队协同推动落地、关注全球设计趋势与Material Design/iOS HIG等国际规范, 对国际化产品设计保持敏感、具备优秀的逻辑思维与持续学习的自驱力。